



Co-funded by
the European Union



ANUNȚ SELECȚIE ECHIPA DE PROIECT ERASMUS+ 2022-1-PT01-KA 220-SCH-000085746

"Oportunități de formare și noi strategii de predare pentru profesori, noi resurse de învățare pentru elevi pentru dezvoltarea competențelor specifice consumatorului digital (acronim ONLINE)

Stimați colegi vă informăm că la data de 1.02.2023 a demarat implementarea Proiectului ONLINE. Va invităm să faceți parte din echipa de implementare!

La nivelul școlii noastre echipa de proiect va fi formată din **7 membri (6 profesori si 1 economist) si 30 profesori colaboratori** cu: spirit de inițiativă, implicare activă în activități extrașcolare, experiență în proiecte cu finanțare europeană, comunicare ritmică online și face to face, disponibilitate de lucru în timpul liber, comunicare verbală și scrisă în limba engleză.

Echipa de implementare (7 membri)

- * 1 manager proiect (monitorizeaza implementarea celor 5 pachete de lucru),
- * 1 manager tehnic de proiect (coordoneaza implementarea celor 5 pachete de lucru, elaborarea produselor de proiect, testarea și implementare acestora, realizeaza scrierea si transmiterea rapoartelor de activitate conform diagramei Gantt, persoană de contact la nivelul consorțiului)
- * 3 profesori responsabili cu chestionarea și analiza nevoilor de formare pentru profesori si elevi elaborarea produselor de proiect, testarea și implementarea produselor de proiect)
- * 1 coordonator marketing de proiect responsabil cu elaborarea de produse de marketing (ppt, pliante, newsletter), implementarea planului de diseminare a activitatilor si rezultate de proiect la nivelul scolii si comunitatii, colecteaza dovezi ale activitatilor de diseminare)
- * 1 coordonator financiar (economist),

30 profesori colaboratori:

- * 6 profesori de limbi moderne (2/Lb Engleză, 2/ Lb. Franceză, 2/ Lb. Germană) (vor coordona traducerea unor produse de proiect)
- * 24 profesori (prof. invatamant primar clasele II-IV, prof. diriginti clasele V-X (vor participa la programul de formare si vor implementa produsele de proiect la nivelul claselor de elevi)

Cum?

Profesorii interesați să obțină statut de **profesor colaborator** al echipei de proiect vor depune **numai scrisoarea de intenție** la secretariatul CNME.

Profesorii interesați de ocuparea unui loc (din cele 7) în echipa de implementare a proiectului vor depune la secretariatul CNME, până la data de 8.02.2023, ora 14.00, **un dosar de candidatură**. Acesta va conține:

Opis referitor la documentele anexate (**în această ordine**):

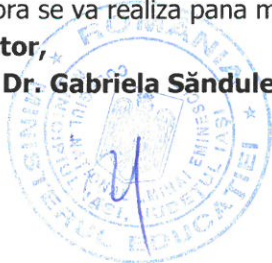
1. **Scrisoare de intenție** care să includă motivația de participare în proiect;
2. **CV-format Europass** în care se va preciza poziția pentru care se optează, însoțit de **documentele justificative pentru punctajele din fișa de evaluare** (în ordinea din fișă);
3. Fișa de evaluare –completată în coloana autoevaluare;

Toate documentele vor fi datate și semnate, iar apoi îndosariate într-un dosar de plastic cu șină, **fără a se folosi folii**; (se vor depune la dosar numai **documente relevante ce justifică punctajul atribuit prin autoevaluare**).

- Punctajul final este suma punctajelor obținute prin aplicarea grilei de evaluare.
- Rezultatele vor fi comunicate individual pe email, **joi, 9.02.2023**, la ora 16.00,
- Eventualele contestații pot fi depuse vineri, 10.02.2023, până la ora 12.00, la secretariatul CNME, iar soluționarea acestora se va realiza până marți 14.02.2023

Director,

Prof. Dr. Gabriela Săndulescu



Coordonator comisie implementare
proiecte de cooperare Europeana,
Prof. Dr. Cecilia Foia



Co-funded by
the European Union



PROIECT ERASMUS+ 2022-1-PT01-KA 220-SCH-000085746

"Oportunități de formare și noi strategii de predare pentru profesori, noi resurse de învățare pentru elevi pentru dezvoltarea competențelor specifice consumatorului digital (acronim ONLINE)

Nume candidat:.....

Grila de evaluare candidatură

Nr. crt	Criteriu	Punctaj alocat	Punctaj autoevaluare	Punctaj final
1.	Calitatea și originalitatea scrisorii de intenție	10 p		
2.	Contribuție adusa la scrierea proiectului Erasmus + ONLINE	20 p		
3.	Membru în echipe de scriere și implementare a proiectelor cu finanțare europeană – pentru CNME	5p/ proiect (nu mai mult de 15p)		
4.	Membru în echipe de implementare a proiectelor cu finanțare europeană la nivelul ISJ sau alte instituții școlare	5p/ proiect (nu mai mult de 15p)		
5.	Experiența în managementul proiectelor cu finanțare europeană: Manager proiect Erasmus+ (5p x nr proiecte) Membru echipa proiect Erasmus (2p x nr proiecte) Manager proiect POCU/ LdV/ Comenius (3p x nr proiecte) Membru echipa proiect proiect POCU/ LdV/ Comenius (1p x nr proiecte)	Maximum 15 p		
6.	Activități relevante pentru tematica proiectului (Ed. financiara, Ed. consumatorului, Ed. antreprenoriala, Ed. juridica, Ed civică, TIC, Marketing, Psihologie, Consiliere, Economie circulară si dezvoltare durabila, etc)	3p/activitate (nu mai mult de 15p)		
7.	Sesiuni de formare/ conferințe/ simpozioane organizate pe tema cursului selectat	2p/activitate (nu mai mult de 10p)		
		Total		

Data:.....

Semnătura candidat.....

Evaluator 1 Evaluator 2

Director,

Prof. dr. Gabriela Săndulescu





Co-funded by
the European Union



Prezentarea proiectului

Proiectul Erasmus+ 2022-1-PT01-KA 220-SCH-000085746

"Oportunități de formare și noi strategii de predare pentru profesori, noi resurse de învățare pentru elevi pentru dezvoltarea competențelor specifice consumatorului digital (acronim ONLINE)

Perioada de implementare 1.02.2023-30.09.2024

Context:

Criza COVID-19 a accelerat creșterea comerțului electronic către noi întreprinderi, clienți și tipuri de produse. Serviciul de comerț electronic are acces și impact la nivel mondial, astfel încât orice tip de program educațional ar trebui să aibă o componentă online și transfrontalieră deoarece servește la dezvoltarea competențelor elevilor. Consumatorii de astăzi operează pe piețe din ce în ce mai complexe, fiind provocați de cantități tot mai mari de informații și de o gamă tot mai largă de opțiuni de produse. Pentru a face alegeri bune și pentru a le proteja interesele este nevoie de o gamă mai largă de competențe și cunoștințe.

Parteneri: P1 – AEJE – PORTUGALIA, P2 – DLEARN- ITALIA, P3 – BNAAC- BULGARIA, P4 – EMPHASYS- CIPRU, P5 – ICE- SERBIA, P6 – CNME- ROMÂNIA

Scopul si obiectivele proiectului

Proiectul își propune să ofere **resurse și strategii educaționale inovative** pentru formarea și dezvoltarea de competențe-cheie specifice temei atât la nivelul personalului didactic cât și la nivelul elevilor (în mod special a celor de 10-15 ani). Un alt obiectiv al proiectului este îmbunătățirea competențelor de accesare și utilizare a tehnologiilor digitale, competențe necesare atât pentru accesarea platformelor de comerț electronic, pentru efectuarea de plăți către cei care colectează taxe și impozite cât și realizarea unui proces didactic atractiv care să susțină economia circulară, dezvoltarea durabilă.

Proiectul dorește ca profesorii să transfere competențele dobândite elevilor lor ca aceștia să acționeze în mod conștient și în condiții de siguranță pe piața online, inovând în același timp strategiile de predare, făcând curriculumul mai receptiv la nevoile și cerințele elevilor și ale familiilor.

Crearea de noi resurse educaționale (program de formare trans-curricular, webinarii, ghid pedagogic, proiecte didactice) va crea noi oportunități de dezvoltare la nivel instituțional, va crea cadrul necesar profesorilor de la anumite discipline de studiu să colaboreze mult mai bine cu profesorii de la alte discipline, va crea cadrul de exprimare a creativității, de lucru în echipă, de valorizare a elevilor și personalului didactic.

ONLINE dorește să formeze profesorii pentru ca aceștia să poată transfera cunoștințele lor elevilor:

- să proiecteze programe / activități educative care au o legătură directă cu lumea reală, să reducă decalajul dintre mediul școlar și "lumea exterioară".
- să recunoască tacticile de manipulare și să facă alegeri în cunoștință de cauză pe piețele digitale;
- să opereze în siguranță online (să evite să fie victime ale fraudelor sau ale practicilor înșelătoare ale marketingului și tranzacțiilor financiare online);
- să înțeleagă practicile de marketing și publicitate digitală;
- să gestioneze operațiunile financiare online;
- să își înțeleagă amprenta digitală în timp ce acționează online (de exemplu, colectarea de date digitale);



Co-funded by
the European Union



- să înțeleagă normele ce reglementează tranzacțiile și comerțul electronic.

Pachete de lucru si activități

WP1 Managementul proiectului [coordonator P1 – AEJE]

WP2 - Profesorul & consumatorul digital: cadrul de lucru privind competențele digitale ale consumatorilor [coordonator AEJE]

Auditul competențelor, elaborarea programului de formare (etapa de proiect), testarea proiectului programului de formare, finalizarea programului de instruire și traducerea programului în limbile partenerilor.

WP3 - Mediul de învățare online [coordonator EMPASYS]

Designul comunității de învățare online, dezvoltare comunitară, primul proiect al platformei, Testarea programului de formare, pilotarea externă, elaborarea ghidurilor pedagogice [coordonator CNME]

WP4 – Diseminare și exploatare [coordonator DLEARN]

Elaborarea și realizarea planului de diseminare și exploatare, proiectarea și dezvoltarea identității vizuale a proiectului, proiectarea și dezvoltarea site-ului proiectului, proiectarea și implementarea diseminării online a proiectului, proiectarea și dezvoltarea a 2 infografice, realizarea conferinței finale de proiect

Rezultate vizate:

WP2 - Indicatori cantitativi: 1 raport pentru verificarea competențelor, 1 plan de instruire, 1 doc pdf. conținutul programului de formare / materialul de instruire, 1 eveniment comun de formare a personalului

Indicatori calitativi: Minimum 75% din evaluările materialului de instruire în timpul etapei pilot (prin chestionar) obținute chiar de către beneficiarii grupului de intervenție sunt pozitive

Minimum 75% din evaluările programului de formare a personalului didactic în faza pilot sunt pozitive (evaluarea se realizează prin completarea de chestionare de către participanți)

Toate rezultatele obținute în timpul fazei de implementare a WP2 vor fi transmise unui Comitet intern de evaluare de către partenerii de proiect și unui Comitet director de evaluare externă format din 2 experți din sectorul școlar din fiecare țara parteneră.

WP3 - Rezultate cantitative: 1 platformă online moodle, 1 test pilot, 1 ghid pedagogic

Rezultate calitative : minimum 400 de abonamente la PLATFORMA ONLINE de pe MOODLE la finalul proiectului vor da startul comunității profesorilor, minimum 80% evaluare pozitivă a metodologiei de formare furnizată de participanții la în faza de testare pilot, 80% evaluare pozitivă a comunității de învățare în timpul testului pilot (evaluată prin chestionar), 80% evaluare pozitivă a ghidurilor pedagogice (evaluate prin completarea chestionarului de evaluare de către toți membrii la faza de testare pilot)

Calitatea rezultatelor va fi evaluată în conformitate cu orientările incluse în managementul calitatii

WP4 -indicatori cantitativi: 500 de vizualizări pe semestru pe site-ul proiectului, 200 de urmăritori pe conturile de Facebook și Instagram ale proiectului (400 în total), 1 logo, 1 poster și 1 afiș produs, 2 infografice produse, 6 articole postate pe bloguri online, mass-media și platforme (naționale și europene), 4 buletine informative electronice publicate pe site-ul proiectului, social media și comunicarea partenerilor



Co-funded by
the European Union



Canale de multiplicare: 2 conferințe de proiect organizate de fiecare țară parteneră pe durata de viață a proiectului cu min 40 participanți/ conferința, 1 conferință finală a proiectului organizată de fiecare țară parteneră cu câte 40 de participanți fiecare (240 în total)

Indicatori calitativi: minimum 80% feedback pozitiv din partea participanților la conferințele finale ale proiectului, min 80% feedback pozitiv din partea participanților la conferințele de proiect, nivelul de implicare pe platformele de comunicare socială min 400 urmaritori

QA– coordonator P4 - Emphasys

Marketing si diseminare - coordonator P2 - DLEARN.

Reuniuni și mobilități transnaționale de proiect:

1. Reuniunea de lansare a proiectului (online) / 31. 01.2023
2. A 2-a reuniune transnațională Italia/ Milano / martie 2023
3. A 2-a reuniune transnațională Cipru/ Nicosia/ ianuarie 2024
4. A 3-a reuniune transnațională. Conferința finală Portugalia/ Aveiro/august- septembrie 2024

Produse ale marketingului de proiect:

1. PLAN DE DISEMINARE ȘI EXPLOATARE: Acest plan va identifica și va înregistra următoarele aspecte: 1. Ce trebuie să facem? Ce dorim să diseminăm?(rezultate și realizări specifice) 2. Cui? (grupuri țintă) 3. Cum? (metode și instrumente) 4. Când? (programul de diseminare) 5. Pentru ce? (impactul preconizat al activităților de diseminare).
2. IDENTITATEA VIZUALĂ A PROIECTULUI: Identitatea vizuală va include: 1) Logo-ul proiectului, pentru a face ca proiectul să fie recunoscut imediat. 2) Șabloane și grafice ale proiectului, pentru a ilustra principalele concepte ale proiectului. 3) Broșura proiectului elaborată pe hârtie ilustrată în 4 culori și care să conțină principalele informații ale proiectului. 4) Afișul proiectului, care să fie utilizat pentru evenimente fizice.
3. SITE-ul PROIECTULUI: Site-ul web va fi principalul instrument de comunicare al proiectului, prezentând informații despre proiect, noutăți despre activitățile și rezultatele proiectului. De asemenea, se pot găsi acolo rezultatele proiectului și materialele de diseminare, gata de a fi descărcate. Acesta va fi disponibil în toate limbile parteneriatului.
4. CONTURI DE SOCIALIZARE: Facebook și Instagram. Canalele de social media vor prezenta inițial proiectul, proiectul său partenerii și activitățile sale; pe măsură ce proiectul avansează, rețelele sociale vor fi folosite pentru a împărtăși actualizări și rezultate.
5. BULETINURI: 4 buletine informative care vor fi promovate pe canalele de diseminare ale proiectelor și pe canalele partenerilor.
6. ARTICOLE ȘI POSTĂRI PE PLATFORME EXTERNE: articole de prezentare a proiectului, a progreselor și a rezultatelor acestuia. Platformele vor include e-Twinning, School Education Gateway
7. INFOGRAFICE: 2 infografice captivante despre progresul/realizările proiectului.
8. CONFERINȚE DE PROIECT: 1 conferință organizată de fiecare partener (cel puțin 40 de participanți fiecare), în ultimele luni ale proiectului pentru a disemina rezultatele în rândul părților interesate.

Coordonator comisie implementare
proiecte de cooperare Europeana,
Prof. Dr. Cecilia Foia